



MIRACLEINVEST

FUELING LEGACY, IGNITING INNOVATION

미라클인베스트 사업계획서

2024.11.01

V 0.1



I. 회사 소개

A. 회사 개요

미라클인베스트란?

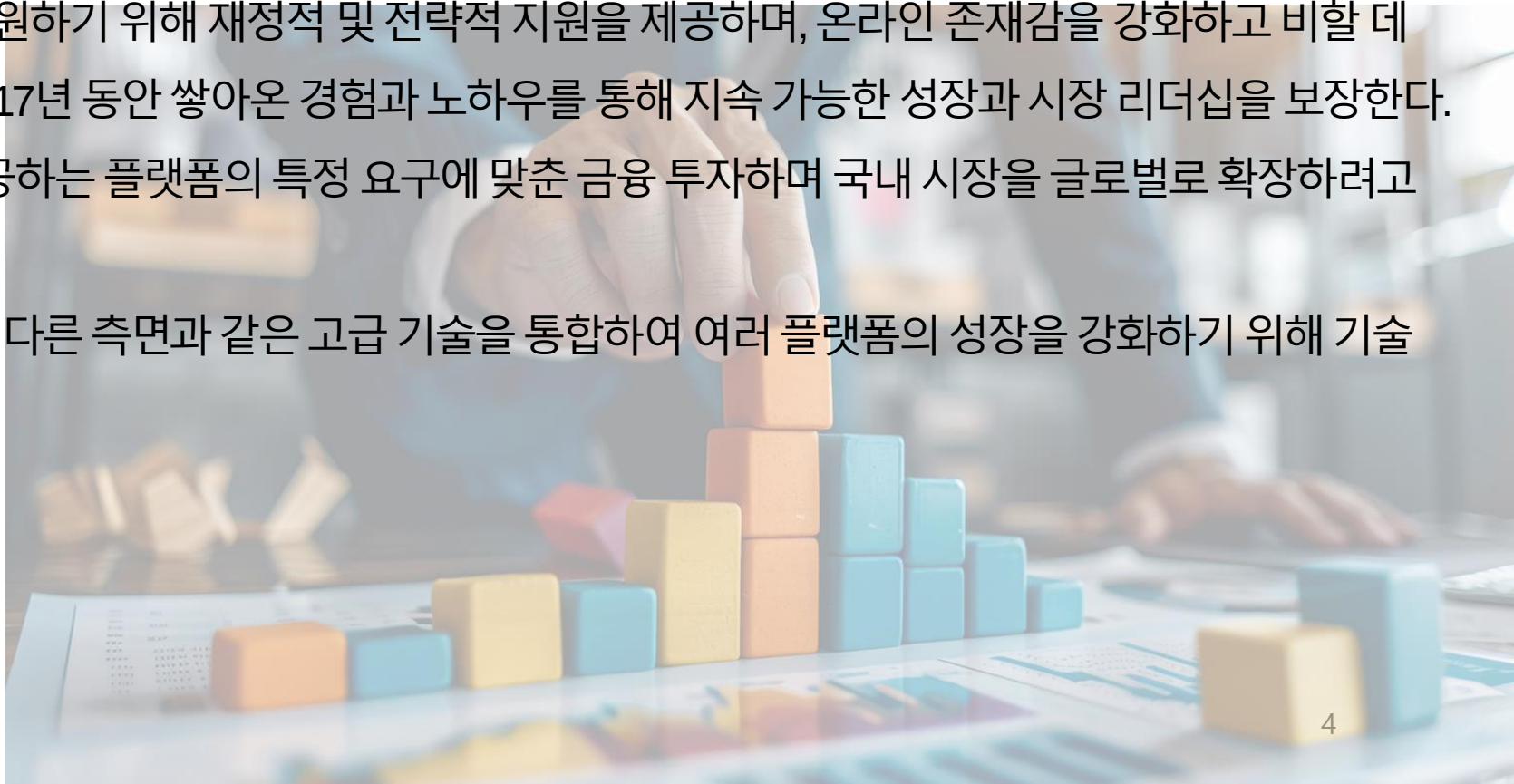
미라클 인베스트는 전통과 혁신을 결합하여 한국의 명품 및 라이프스타일 경험의 디지털 전환을 주도하고, 안목 있는 고객을 위한 독점적인 경험을 제공하며, 디지털 혁신으로 글로벌 시장을 선도하는 것을 목표로 하고 있는 회사다.

회사명	(주)미라클인베스트
대표자	전유찬
설립일	2024년 08월 30일
사업자등록번호	419-88-02874
주소	경기도 수원시 권선구 권광로 119, 층(권선동)
홈페이지	https://miracleinvest.group/kr/
주요 상품	- 프리엄멀티샵 온라인 플랫폼 https://premiummultishop.com/ - 프리엄멀티샵 오프라인 매장 6개

B. 비전과 목표

“FUELING LEGACY, IGNITING INNOVATION”

- 럭셔리 구매 경험을 전통과 혁신을 매끄럽게 융합하여 독특한 기회를 창출함으로써 디지털 우수성을 통해 글로벌 럭셔리 시장의 미래를 형성하며 혁신한다.
- 프리미엄 멀티샵의 확장을 지원하기 위해 재정적 및 전략적 지원을 제공하며, 온라인 존재감을 강화하고 비할 데 없는 럭셔리 경험을 전달합니다. 17년 동안 쌓아온 경험과 노하우를 통해 지속 가능한 성장과 시장 리더십을 보장한다.
- 명품, 건강, 화장품 경험을 제공하는 플랫폼의 특정 요구에 맞춘 금융 투자하며 국내 시장을 글로벌로 확장하려고 노력한다
- 빅데이터, AI, AR 및 Web 3.0의 다른 측면과 같은 고급 기술을 통합하여 여러 플랫폼의 성장을 강화하기 위해 기술 지원한다



C. 주요 서비스



전략적인 투자

명품, 건강, 화장품 경험을 제공하는 플랫폼의 특정 요구에 맞춘 금융 지원을 제공하여, 이들이 운영을 확장하고 제품 경쟁력을 강화하며 자신 있게 사업을 성장시킬 수 있도록 도움이 제공한다.



디지털 전환

디지털 시대에는 강력한 온라인 존재감이 성공의 필수 요소입니다. 저희는 비즈니스가 운영을 현대화하고 고객 참여를 개선하며 최적화된 리테일 경험을 제공할 수 있도록 최첨단 기술을 통합하는 포괄적인 디지털 전환 서비스를 제공한다.



성장 컨설팅

우리 전문가 팀은 업계 리더들과 긴밀히 협력하여 맞춤형 성장 전략을 개발하며 시장 트렌드를 파악하고, 빅데이터 분석을 제공하며, 새로운 영역으로 확장하고, 장기적인 지속 가능한 성장을 달성할 수 있도록 도움이 제공한다.



II. 럭셔리 패션 시장

A. 글로벌 마켓의 변화

디지털 전환 및 이커머스 성장

- 럭셔리 브랜드는 젊은 세대, 특히 Z세대와 밀레니얼 세대를 타겟으로 디지털 채널에 많은 투자를 하고 있습니다. 이 전환은 몰입형 온라인 경험, 가상 착용을 위한 증강 현실(AR), 상호작용 가능한 쇼핑 도구 등을 포함합니다.
- 인공지능(AI)과 빅데이터 통합이 활발히 이루어져, 고객 맞춤형 추천과 경험을 개선하는 데 기여하고 있습니다.

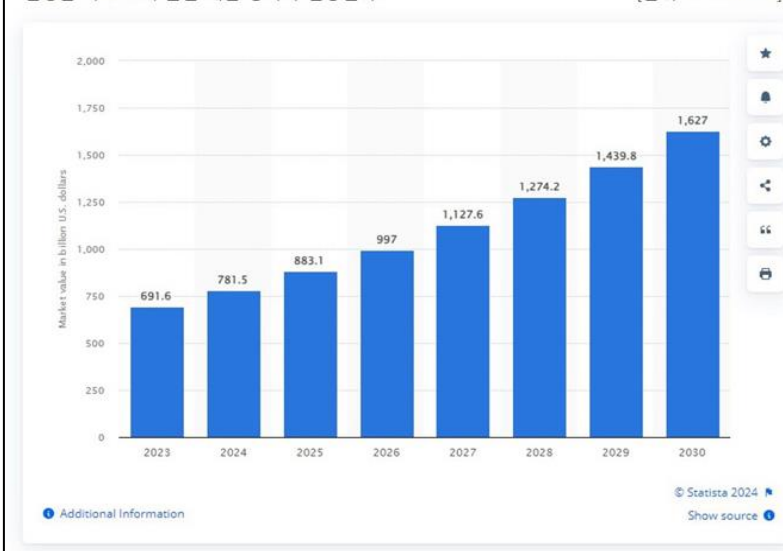
옴니채널 경험 제공

- 오프라인 경험과 디지털 편리성을 결합하는 것이 럭셔리 브랜드에 중요한 요소로 떠오르고 있습니다.
- Europe 고객들은 브랜드 매장에서 오프라인 구매는 45%며 온라인 구매는 42%입니다.
- 럭셔리 고객들은 매장내 경험을 중요하다고 생각하며 4분의 1은 매장에서 쇼핑하기 전에 온라인에서 경험합니다. 이를 통해 고객은 온라인과 오프라인 채널을 매끄럽게 이동하며 쇼핑을 즐길 수 있습니다

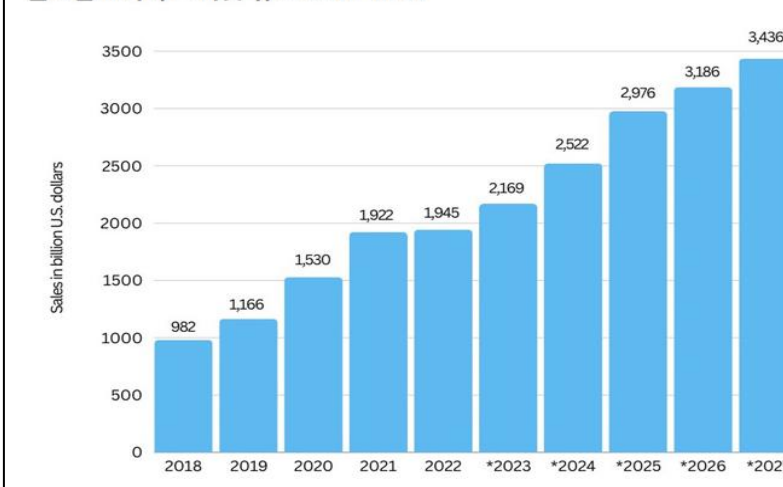
글로벌 패션 이커머스 마켓 규모 2023-2030

연평균 약 10%의 높은 매출 증가가 전망된다.

[단위: USD Billion]



글로벌 M커머스 마켓 규모 2018-2027



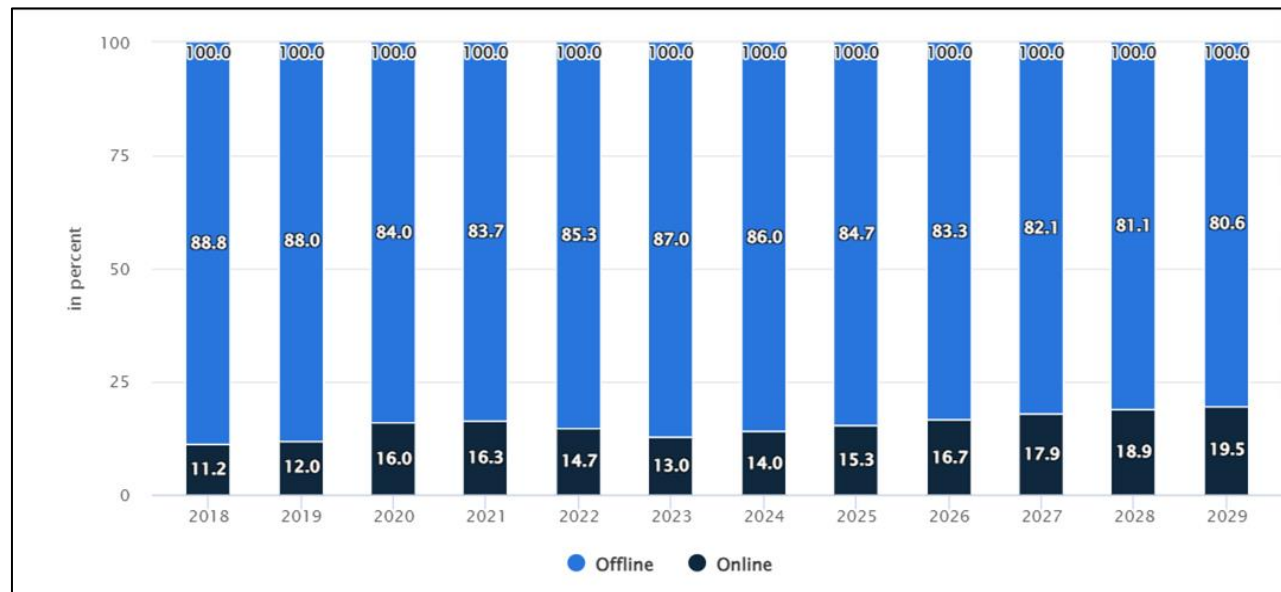
A. 글로벌 마켓의 변화

플래그십 스토어의 역할

- 디지털 판매가 증가하고 있지만 플래그십 스토어의 역할은 여전히 중요합니다. 플래그십 스토어는 소비자가 브랜드에 몰입할 수 있는 체험형 공간으로, 맞춤화 및 특별한 경험과 같은 서비스를 제공합니다.

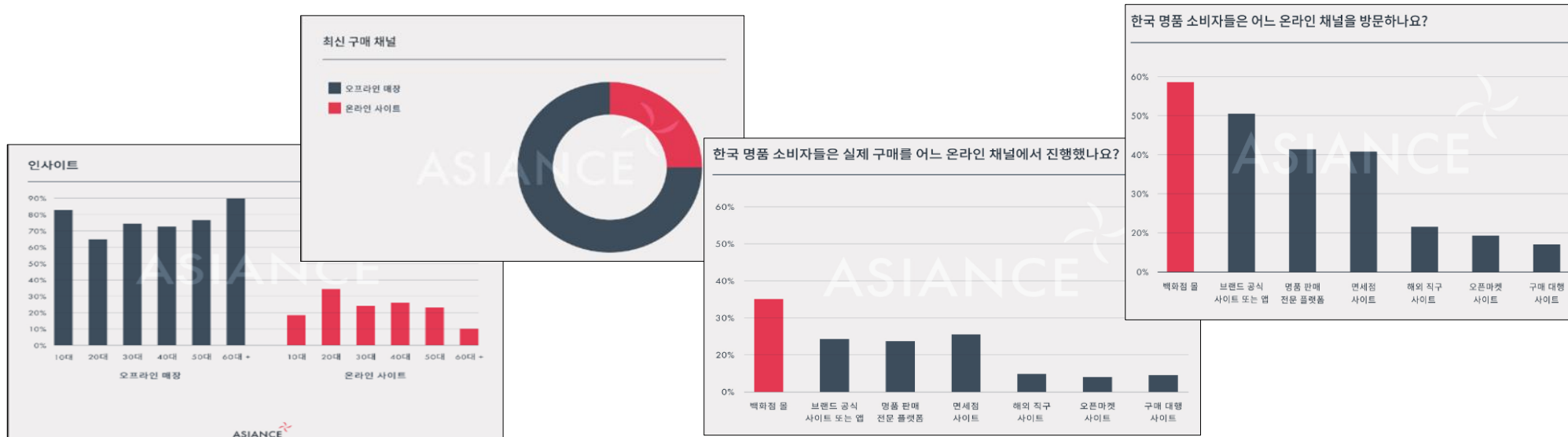
A/S 및 서비스 제공

- 많은 브랜드가 온라인 A/S 옵션을 도입하여 앱이나 온라인 포털을 통해 수리나 교체를 관리할 수 있게 서비스를 제공하기 있습니다.
- 지속 가능성에 중점을 두며, 럭셔리 브랜드들은 제품의 수명을 연장하는 리퍼비시(재정비), 리사이클링, 그리고 되사기 프로그램에 투자하고 있습니다.



B. 국내 명품 시장 변화

- 2025년 국내 패션시장 규모는 올해보다 2.7% 신장한 50조 8886억원을 전망했습니다.
- 한국 명품 소비자들이 명품 브랜드 제품에 대해 둘러보고 탐색할 때 구체적으로 사용하는 방법, Youtube에서 상품 사용 후기 영상, 네이버 블로그 및 인스타그램에서 공식 채널을 방문하고 제품에 대해 알아보고 구매합니다.
- 20-50대 소비자들은 온.오프라인 둘다 활용하며 10대와 60대 소비자들은 주로 오프라인으로만 구매합니다.
- 온라인 구매자중 40%으로 이상 프리미엄멀티샵과 비슷한 한국명품 전문 플랫폼에 방문하며 20%으로 이상 실제구매까지 진행합니다.





Ⅲ. 프리미엄멀티샵

<https://premiummultishop.com/>

A. 플랫폼 소개

온오프라인을 막론하고 한국 명품 패션 리테일에서 눈에 띄는 이름을 가진 이 플랫폼은 17년의 전통과 10만 명 이상의 만족스러운 고객, 6개의 오프라인 매장을 자랑합니다. 독보적인 럭셔리 패션 경험을 위한 최고의 여행지로 눈에 띄는 곳입니다.



청담점 프리미엄멀티샵



수원점 프리미엄멀티샵



부천점 프리미엄멀티샵



광주점 프리미엄멀티샵



천안점 프리미엄멀티샵



대구점 프리미엄멀티샵



블루더카페

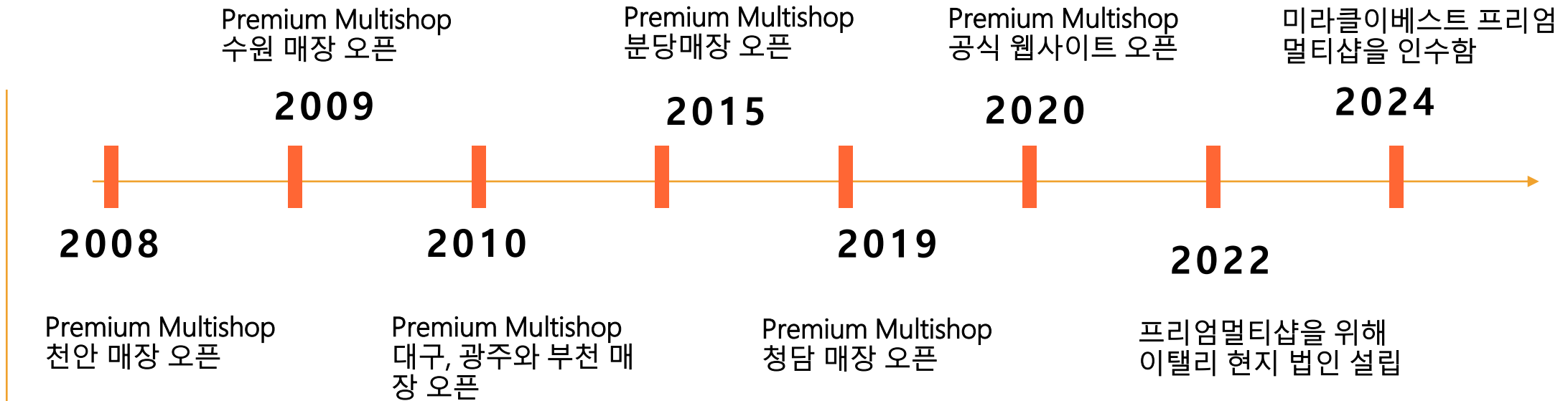
럭셔리 브랜드 & 트렌디한 제품

6개의 오프라인 직영점/2개의 온라인 쇼핑몰

합리적인 가격의 정품 취급 업체

최상의 상품을 합리적인 가격으로

B. 주요 연혁



C. 프리엄멀티샵의 차별점

1. 오프라인부터 시작하여 온라인 플랫폼까지 같이 제공

다른 플랫폼과 달리 프리미엄멀티샵은 2008년에 럭셔리 부티크샵으로 시작하여 2020년부터 이커머스 플랫폼으로 확장되어 온.오프라인에서 동시에 다양한 상품과 서비스 제공해주고 있습니다.

GEN- 1 (오프라인)

- 2008년의 부터 천국에 7개 부티크샵 오픈
- 다양한 럭셔리 브랜드 상품으로 한국에서 가장 많이 찾아가는 럭셔리샵
- 10만명이상 고객에게 서비스주고 한국에서 유명한 셀럽들도 많이 방문한 매장

GEN- 2 (온라인)

- 2020년부터 시작하고 60+ 명품 브랜드 상품을 온라인 판매중
- 온라인에서 확인 후 오프라인 매장 방문 및 피팅 확인 가능
- 온라인 접수로 A/S 신청, 트래킹 등 확인 가능

GEN- 3 (AI 세대)

- 빅데이터 분석으로 고객의 니즈를 파악하여 맞춤형 마케팅 제공
- AI 이미징으로 통해 옷 사진은 다양한 모델에게 입혀서 사이즈, 디자인 등 확인 가능
- AR 체험으로 상품을 유저가 직접 체험해 볼 수 있음
- NFT를 통해 상품 인증서를 가질 수 있음

C. 프리엄멀티샵의 차별점

2. 소중한 고객에게 맞춤형 A/S 서비스 제공

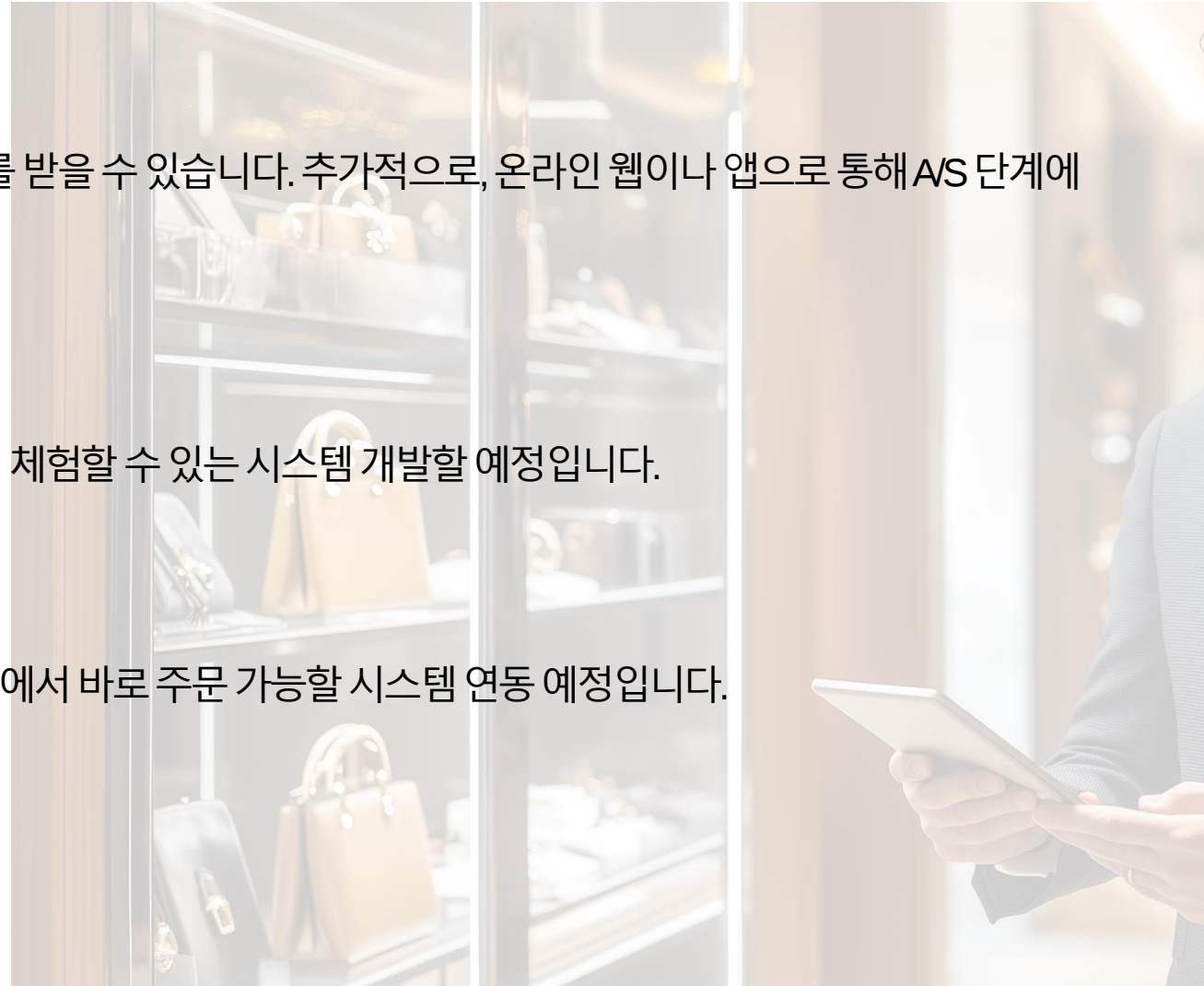
17년의 A/S 전문가 네트워크를 통해 높은 퀄리티 상품 케어를 받을 수 있습니다. 추가적으로, 온라인 웹이나 앱으로 통해 A/S 단계에서 상품 트래킹 가능하며 A/S 인증서도 받을 수 있습니다.

3. AR 체험 서비스 제공 예정

온라인 플랫폼 확대하면서 AR을 통해 소비자들 상품을 직접 체험할 수 있는 시스템 개발할 예정입니다.

4. 오프라인 매장에서 즉시 키오스크 주문

오프라인에서 피팅 후 재고가 없을 때 매장에 있는 키오스크에서 바로 주문 가능할 시스템 연동 예정입니다.



D. 개발 현황

개발 중

1. 이탈리아 판매자들 API 연동으로 자사 플랫폼에서 결제 후 이탈리아에서 바로 배송
2. 스크래핑을 통해 타사이트와 상품 연동하여 실시간 재고 연동 및 가격 비교 시스템 개발 및 연동
3. 5개 이상 플랫폼을 스크래프하여 상품마다 가격 비교하며 최저가 가격은 바로 웹사이트에서 반응
4. AVS 신청 및 트래킹 시스템
5. AI 이미징으로 다양한 명품 옷을 AI 모델에게 입혀서 유저들에게 더 좋은 스타일 노출
6. 웹사이트 디자인 재정리, 카테고리 정리, 버그 개선 등

개발 계획 중

1. 빅데이터 분석으로 CRM 시스템 도입
2. 3차 호스팅 (카페24)에서 자사 사이트으로 이전
3. 10개이상의 판매자들 API 연동
4. AVS 수거 및 배송 시스템 연동
5. AR 체험 시스템 개발
6. NFT 시스템 도입
7. 웨어하우스에서 출고 트래킹 시스템 도입
8. 온.오프라인 매장 제고 연동 더 효과적으로 자동화
9. 제품의 진품 여부를 보장하고 공급망의 투명성을 높이기 위해 블록체인 기술 도입
10. 국가별로 현지화 된 웹사이트 및 결제 시스템 개발

E. 파트나쉽 아커머스

1. 전략적 파트너십과 협업 (2025년 Q1)

- 중국, 홍콩, 두바이, 베트남에 판매자들과 파트너십 협업
- 유럽 판매자들과 API를 통한 파트너십 협업

2. 아시아.중동 아커머스 플랫폼 제공 (2025년 Q3)

- 프리미엄멀티샵 글로벌 버전 출시
- 베트남, 두바이, 중국에 있는 웨어하우스와 연동

3. 투자 유치 (2025 Q1)

- 혁신적인 기술로 전세계의 인지도 있는 명품 판매자가 되기 위해 글로벌 VC에서 투자 자금 확보

4. 글로벌 마케팅 (2025 Q2)

- AI와 데이터 분석을 활용해 지역과 문화적 선호도에 기반한 개인화된 추천 및 혜택을 제공함
- 이머징 마켓을 집중으로 럭셔리 소비 잠재력이 높은 중국, 중동, 동남아시아 등 지역을 타겟팅하여 마케팅



MIRACLEINVEST

FUELING LEGACY, IGNITING INNOVATION

감사합니다

(주)미라클인베스트
전화: 031-233-0660
이메일: info@miracleinvest.group

웹사이트: <https://miracleinvest.group/kr/>
링크단: <https://shorturl.at/MfNN8>
프리엄멀티샵웹사이트: <https://premiummultishop.com/>